



## ZERTIFIZIERUNGEN & AKKREDITIERUNGEN

- Co-active® Coach, Coaches Training Institute (CTI)
- Organisation and Relationship Systems Coach (ORSC), Center of Right Relationship (CRR)
- Certificate in Business Administration, UC Berkeley Extension, USA
- Diplom Wirtschaftsmathematikerin, Universität Augsburg
- Zertifikat Fach- und Wissenschaftssprachen Französisch, Universität Augsburg
- Zertifikat Fach- und Wissenschaftssprachen Spanisch, Universität Augsburg

## KONTAKT

Michaela Götz  
Fisch & Friends  
Coaching | Learning | Consulting  
Berliner Straße 17/1  
79211 Denzlingen  
Mobil: +49 (0)176 22 13 17 34  
E-Mail: [micha@fischandfriends.com](mailto:micha@fischandfriends.com)



Michaela Götz

CO-ACTIVE COACH | ORSC

Michaela Götz ist Coach, Consultant und Trainerin. Über 20 Jahre Berufserfahrung im Marketing internationaler, führender Konzerne bilden das Fundament für ihr Verständnis der unterschiedlichen Geschäftsbereiche, der Veränderungsprozesse und der daraus resultierenden Herausforderungen für die Führungsebene.

Sie verfügt über einen breiten Erfahrungsschatz und fundiertes Wissen zu den Themen Personalführung und -entwicklung, Organisation und Führung von Teams, Optimierung von Teamprozessen sowie Markenmanagement, Strategieentwicklung und Kommunikation. Ihre langjährige Erfahrung in der Personalführung und der Teamentwicklung in Verbindung mit der Praxis als professioneller Coach erlauben eine Beratung auf Augenhöhe. Aufgrund ihrer langjährigen Führungserfahrung in den Bereichen Marktforschung und Branding legt Michaela Götz ihren Fokus auf das Herausarbeiten von Werten und Stärken, das Setzen von Zielen für persönliches und unternehmerisches Wachstum sowie die Definition von konkreten Schritten zu Umsetzung und Messbarkeit.

Durch ihre klare, offene Art schafft Michaela Götz die Basis für eine effiziente, zielgerichtete Zusammenarbeit mit ihren Klienten. Ihre Kommunikationsfähigkeit und Empathie erlauben es ihr, alle Hierarchieebenen glaubwürdig anzusprechen. Sie arbeitet auf Deutsch und Englisch und setzt ihre verhandlungssicheren Französisch- und Spanischkenntnisse bei Bedarf ein.

Ihre Coaching Ausbildungen absolvierte sie bei den renommierten und international anerkannten Coaching Schulen Coaches Training Institute (CTI) und Center of Right Relationship (CRR).

Michaela Götz verfügt über mehr als 20 Jahre Marketingerfahrung bei internationalen, US-amerikanischen Konzernen, zuletzt als Brand Marketing Director bei Intel Deutschland GmbH. Sie hat einen Diplomstudiengang in Wirtschaftsmathematik an der Universität Augsburg und ein Aufbau-Studium in Business Administration an der University of California Berkeley Extension absolviert.

Michaela Götz ist Mutter eines Sohnes und hat ein großes Faible für Sprachen. Sie genießt die Nähe zu den Seen und Bergen im Münchner Umland ebenso wie die inspirierende kulturelle Vielfalt der Großstadt.